

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Эстафета Иммуитета в Магнит для бренда Фруктовый Сад»

Стимулирующее мероприятие под названием «Эстафета Иммуитета в Магнит для бренда Фруктовый Сад» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Фруктовый сад», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **«ООО «ПепсиКо Холдингс»**

Юридический адрес: 141580, Московская обл., г. Солнечногорск, территория свободной экономической зоны «Шерризон», стр. 1;

ИНН 7705034202;

КПП 997150001;

банк: АО «СИТИБАНК» г. Москва, р/с 40702810200700007237, БИК 044525202, к/с 3010181030000000202.

«Оператор 1»: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является **«ООО «АЙКОН»**.

Юридический адрес: 125315, г. Москва, Ленинградский пр-кт, д. 80, корп. 21, этаж 2, пом. I, ком. 13;

ИНН 7701829744;

КПП 774301001;

банк: АО "РАЙФФАЙЗЕНБАНК" г. Москва, р/с 40702810800000031032, БИК 044525700, к/с 3010181020000000700.

Обязанности Оператора 1 – контроль и реализация проведения Акции в целом, включая выдачу призов Победителям Акции, исполнение функции налогового агента.

«Оператор Персональных Данных», то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором Акции на хранение и обработку персональных данных Пользователя, ставшего Участником Акции – **ООО «Ай Си Эн Икс»**.

Юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41;

ИНН 7720248752;

КПП 773001001;

банк: ПАО Сбербанк г. Москва, р/с 40702810038000133085, БИК 044525225, к/с 3010181040000000225.

«Оператор 2»: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является **ООО «Интернет-агентство»**.

Юридический адрес: 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, вл. 2/4, стр. 6;

ИНН: 7704642617;

КПП: 770401001;

банк: Филиал 7701 Банка ВТБ (ПАО), р/с 40702810426000000668, БИК 044525745, к/с 30101810345250000745.

Обязанности Оператора 2: Технический контроль над реализацией механики проведения Акции; Обработка персональных данных Участников; Определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке, действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи.

«Оператор 3»: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является **ООО «Эмарсис»**.

Юридический адрес: 127055, Москва г, Новослободская ул, дом №24, строение 1, комната 1;

ИНН 7702789491;

КПП 770701001;

банк: АО "АЛЬФА-БАНК" г. Москва; р/с 40702810502200002055; БИК 044525593; к/с 30101810200000000593.

Обязанности Оператора 3: Хранение персональных данных Участников.

«Оператор 4»: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является **ООО «ДИСКОНТО»**.

Юридический адрес: 115054, город Москва, улица Дубининская, дом 57, строение 2, помещение II, эт. 1;

ИНН: 7702070139;

КПП: 770943002;

банк: «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве, р/с: 40702810800000153331, БИК: 044525411; к/с: 30101810145250000411.

Обязанности Оператора 4: модерация чеков.

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором на участие в Акции). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

Территория проведения Акции - Российская Федерация;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу <https://magnit.fruktoviysad.ru/>;

Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Точка продаж/Магазин - магазины сети «Магнит», расположенные на территории Российской Федерации. Адреса Магазинов указаны на Сайте <https://magnit.ru/shops/>.

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора 1 / Оператора 2 / Оператора 3 / Оператора 4 / Оператора 5 и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):

| Название Продукции | Объем (гр, л) |
|---|---------------|
| Соки и нектары «Фруктовый Сад» любого вкуса | 0,95 л, |
| Соки и нектары «Фруктовый Сад» любого вкуса | 1,93л. |

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «08» апреля 2021 года по «08» июля 2021 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж и регистрации Чеков на Сайте: с 12 часов 00 мин 00 сек «08» апреля 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «02» июня 2021 года включительно по московскому времени (далее - Период регистрации Чеков);

3.1.2. Период определения Победителей Акции: с «20» апреля 2021 года по «08» июня 2021 года включительно;

3.1.3. Период вручения Призов Победителям Акции: с «20» апреля 2021 года по «08» июля 2021 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Акции):

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

4.1.1.1. Совершить в любой Точке продаж единовременную покупку от 1 (одной) и более любых единиц Продукции (п. 2. настоящих Правил). Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж;

4.1.1.2. Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

Регистрация на Сайте осуществляется одним из двух способов:

А) Регистрация Участника на Сайте путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);
- Пароль и подтверждение пароля.

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

Б) Авторизации Участника на Сайте с использованием одной из социальных сетей: Вконтакте, Одноклассники, Facebook (далее - Социальные сети) и затем заполнив недостающие обязательные поля на Сайте, включая согласие с настоящими Правилами, согласие с Пользовательским соглашением, пароль и подтверждение пароля. При данном способе регистрации обязательные поля могут быть дозаполнены автоматически либо посредством копирования данных из существующего профиля соответствующей Социальной сети, либо если ранее данные были предоставлены Участником для участия в одной из Акции, организатором которой являлись следующие юридические лица: ООО «ПепсиКо Холдингс», ООО «Лебедянский», ООО «Фрито Лей Мануфактуринг», АО «ВБД Напитки», АО «Вимм-Билль-Данн». Участник должен самостоятельно проверить автоматически введенную во все поля информацию и убедиться, что она соответствует паспортным данным Участника, а также актуальна на момент Регистрации/авторизации на Сайте Акции. Если данные Участника в Социальной сети заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей в регистрационной форме на Сайте. При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности/ошибочности введенной информации Оператор вправе отказать такому Участнику в выдаче Призов.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

4.1.1.3. Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на Сайте. Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека.

Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;
- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);
- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;

В Акции могут участвовать Чеки, отвечающие следующим требованиям:

- в Чеке присутствуют дата и время Покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;
- дата Чека о Покупке Продукции соответствует периоду, указанному в п. 3.1.1 настоящих Правил, в Чеке присутствует Продукция в соответствии с п. 2 настоящих Правил
- наличие информации по составу Чека в базе ФНС*.

*В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в розыгрышах призов Акции технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии Чека настоящим Правилам), проверка такого Чека может занять дополнительно до 7 дней. Организатор (Оператор) не несет ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации Чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой Чек считается несоответствующим настоящим Правилам. Каждый Участник может проверить информацию по составу Чека в базе ФНС в Приложении «Проверка кассового чека» от ФНС России для Appstore или Google play или на сайте <https://kkt-online.nalog.ru/>.

В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям настоящих Правил, Участник получает сообщение об этом через форму обратной связи. В случае, если Чек не прошел проверку, Участник имеет право оспорить проверку в течении 7 (семи) календарных дней с времени отклонения Чека через форму обратной связи. Если в течении 7 (семи) календарных дней запрос на оспаривание от Участника не поступил, Чек признается невалидным, и этот статус не может быть в дальнейшем оспорен.

В случае, если в Акции регистрируются Чеки, каждый из которых соответствует требованиям настоящих Правил и с формальной точки зрения является валидным, однако у Организатора / Операторов возникают подозрения о мошенничестве со стороны Участника / Участников, которые регистрируют такие Чеки (например, Чеки выдаются одной и той же торговой точкой / одним и тем же кассовым аппаратом / одним и тем же юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем в относительно небольшой промежуток времени, Чеки имеют схожие суммы, Чеки регистрируются с небольшой разницей во времени с одного / разных ID-адресов или есть какая-то иная закономерность и связь между такими Чеками), они не проходят проверку и не принимаются к участию в Акции.

В случае, если в Акции регистрируется один и тот же Чек от покупки Продукции от разных Участников, Организатор Акции имеет право запросить скан / фото Чека от покупки Продукции у каждого такого Участника.

Образец Чека:

Наименование торговой сети

Продукция

Итоговая сумма

Адрес магазина

Время покупки

ИНН

ФН, ФД, ФП/ФПД

QR код.

АО «Тандер»

3 декабря Календарь Скидок
-30% на замороженные пельмени, хинкали, вареники, грибы, овощи, плоды и ягоды (кроме товаров "Лучшая цена")

Поздравляем! Получите подарок в магазинах 585 и GOLD при предъявлении данного чека + скидку 30% на покупку.
По промокоду: 022000000660
Подробнее на сайте www.magnit.ru и www.zoloto585.ru/

Акционные предложения действительны для данного гипермаркета
Подробнее акций на magnit.ru и/или у сотрудников магазина
Табачные изделия в акциях не участвуют

Получите на кассе наклейки - 2 шт по акции Посуда и Бокалы ROYAL KUCHEN

| ЦЕНА | СКИДКА | ЦЕНА СО СКИДКОЙ | КОЛ-ВО | ИТОГ |
|--|--------|-----------------|--------|--|
| ЛУК репчатый 1кг НДС 10% | | 18.90 | 0.368 | 6.96 |
| БАНАНЫ 1кг НДС 20% | | 62.90 | 0.846 | 53.21 |
| ОТ КРАСУЛИ Кефир 2.5% 500г ф/п(Аккондмолоко) НДС 10% | | 30.90 | 5.000 | 115.85 |
| Хлеб Бородинский 400г п/уп(Петровский КК) НДС 10% | | 29.90 | 1.000 | 22.42 |
| ГАРМОНИЯ АНЯ Молоко паст 2.5% 0.9л л/п(Аккондмолоко) НДС 10% | | 47.90 | 1.000 | 35.92 |
| SNICKERS конфеты минис(в)(Марс): 7 НДС 20% | | 399.00 | 1.062 | 423.74 |
| MAGGI На второе гуляш 37г(Нестле):20 НДС 20% | | 39.90 | 1.000 | 29.92 |
| Слойка с вареной сгущенкой 100г п/уп(Чебоксарский ХЗ НДС 10% | | 15.10 | 2.000 | 30.20 |
| MAGGI На второе для гречки по-купечески 41г(Нестле): НДС 20% | | 39.90 | 2.000 | 59.84 |
| МАЙСКИЙ Чай зеленый 25x2 50г(Комп.Май) :27 НДС 20% | | 32.30 | 1.000 | 188.20 |
| LAYS Чипсы из Печи с/вкус Королевский краб 85г(Фрито НДС 20% | | 54.90 | 1.000 | 54.90 |
| LAYS Из печи чипсы карт ароматн укроп 85г фл/п(Фрито НДС 20% | | 51.90 | 1.000 | 51.90 |
| MARTELLЕ Яйца куриные со 10шт(Бокс(нк Варс):16 НДС 10% | | 69.90 | 1.000 | 52.42 |
| СКИДКА | | | | 105.53 |
| ИТОГ | | | | 1066.48 |
| СУММА НДС 20%=133.70 | | | | 1000.48 |
| МЕСТО РАСЧЕТОВ | | | | Супермаркет Магнит Чебоксары 1 Зингельская ул, дом № 7 |
| 12.19 18:40 | | | | КАССОВЫЙ ЧЕК |
| Продавец-кассир Павлова | | | | СМЕНА 94 Касса 7 |
| ИД: 2310031475 | | | | ЧЕК 367 |
| СНИТ ФНС www.nalog.ru | | | | |
| ИН ККТ 0495290001017752 | | | | |
| ФД 54885 | | | | |
| ФП 0368465508 | | | | |
| ФН 9289000100525386 | | | | |
| ФН ККТ 0000574787002027 | | | | |

СПАСИБО ЗА ПОКУПКУ!
Горячая линия: 8-800-200-90-02

4.1.2. Сохранить упаковку Продукции и фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один уникальный Чек может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Кода не допускается и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте, содержание которых не может быть идентифицировано как уникальные Чеки, используемые в настоящей Акции, не засчитываются.

4.4. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции ограничено. В целях исключения злоупотреблений каждый Участник может зарегистрировать не более 5 (пяти) Чеков в день. Шестой Чек и более, зарегистрированные от одного Участника за один день Период регистрации Чеков, не рассматриваются и будут удалены.

4.5. Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 3-х (трех) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте, на электронную почту. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.2 настоящих Правил, Участник получает сообщение об ошибке в Личном кабинете на Сайте.

4.6. В случае, если адрес электронный адрес Участника, указываемый при регистрации, содержит в себе части слов, слова, словосочетания, входящие в список адресов, наиболее часто используемых третьими лицами в электронной переписке для отправки спама, такой Участник не может быть авторизован для участия в Акции. Для авторизации и возможности участия в Акции такому Участнику будет предложено создать новую электронную почту с другим электронным адресом.

4.7. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

| | Наименование приза | Количество призов |
|---|--|-------------------|
| Гарантированные призы выдаются Участникам Акции за каждый валидный Чек, в котором есть любая позиция «Фруктовый сад» объемом 0,95 л. или 1,93л., зарегистрированный на сайте Акции. | | |
| 5.1.1. | Гарантированный приз – 10 рублей на номер телефона - выдается Участникам Акции за каждый валидный Чек, в котором есть любая позиция «Фруктовый сад» объемом 0,95 л. или 1,93л., зарегистрированный на сайте Акции. Стоимость одного Гарантированного приза составляет 10 рублей. Приз предоставляется победителю путём перечисления денег на номер телефона. Один Участник может получить не более 3 шт. Гарантированных призов за весь период проведения Акции. | Неограниченно |
| Еженедельные призы – разыгрываются среди сформированных заявок. 1 заявка = 1 валидный Чек с любыми 2 и более позициями «Фруктовый сад» объёмом 0,95л. или 1,93л. (Один Участник может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза за весь период проведения Акции.) | | |
| 5.2.1 | Еженедельный приз 1 – воздухоочиститель Dyson HP00 Pure Hot + Cool стоимостью не более 25 990 (двадцать пять тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 коп., включая НДС, и денежная часть приза в размере 11 841 (одиннадцать тысяч восемьсот сорок один) рубль 00 коп. | 2 ед. |
| 5.2.2. | Еженедельный приз 2 – сертификат Спортмастер на закупку велосипедов на семью стоимостью не более 45 000 (сорок пять тысяч) рублей 00 коп. и денежная часть приза в размере 22 077 (двадцать две тысячи семьдесят семь) рублей 00 коп. Сертификат предоставляется победителю путём загрузки сертификата в Личный кабинет Участника. Срок действия сертификата до 20.04.2022 г. | 2 ед. |

| | | |
|---|---|-------|
| | | |
| 5.2.3 | Еженедельный приз 3 – смарт-часы Apple Watch S6 44mm Silver Aluminum Case with White Sport Band стоимостью не более 39 490 (тридцать девять тысяч четыреста девяносто) рублей 00 коп., включая НДС, и денежная часть приза в размере 19 110 (девятнадцать тысяч сто десять) рублей 00 коп. | 2 ед. |
| 5.2.4. | Еженедельный приз 4 – сертификат на отдых в загородном отеле на семью стоимостью не более 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей 00 коп. и денежная часть приза в размере 24 770 (двадцать четыре тысячи семьсот семьдесят) рублей 00 коп. Сертификат не облагается НДС, так как не является товаром или услугой Поездка по сертификату должна быть совершена в период с «24» мая 2021 г. по «01» июня 2022 г. Победитель вправе выбрать любое направление с учетом возможности туроператора – ООО «Скетч» (далее – Туристическое агентство), на любое количество человек и дней в пределах вышеуказанной суммы). | 2 ед. |
| Главный приз - разыгрывается среди сформированных заявок. 1 заявка = валидный Чек с любыми 3 и более позициями «Фруктовый сад» объемом 0,95л. или 1,93л. в чеке. (Один Участник может получить не более 1 (одного) Главного приза за весь период проведения Акции.) | | |
| 5.3.1 | Главный приз – Денежный приз в сумме 151 692 рубля 00 копеек. Главный приз в совокупности состоит из суммы, перечисляемой на банковский счет Победителю – 100 000 (сто тысяч рублей) рублей 00 копеек и налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в сумме 51 692 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля 00 копеек, которые Оператор как налоговый Агент уплачивает в соответствии с требованиями законодательства за Победителя в бюджет РФ. У Победителя запрашиваются банковские реквизиты, а также иные документы и информация, указанные в настоящих Правилах, необходимые для перевода Главного приза. | 5 ед. |

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей Еженедельных призов:

Обладатели **Еженедельных призов** определяются каждый еженедельный период, указанный ниже, на основании реестра заявок, зарегистрированных за период с 12:00:00 часов первого дня Акции по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего еженедельного периода регистрации чеков / розыгрыша:

| Еженедельный период регистрации чеков / розыгрыша | | Разыгрываемый приз | Дата определения Победителя |
|---|-------------------------|---|-----------------------------|
| 1 | 08.04.2021 – 14.04.2021 | Воздухоочиститель Dyson HP00 Pure Hot + Cool | Не ранее 20.04.2021 |
| 2 | 08.04.2021 – 21.04.2021 | Сертификат Спортмастер на закупку велосипедов на семью | Не ранее 27.04.2021 |
| 3 | 08.04.2021 – 28.04.2021 | Смарт-часы Apple Watch S6 44mm Silver Aluminum Case with White Sport Band | Не ранее 04.05.2021 |
| 4 | 08.04.2021 – 05.05.2021 | Сертификат на отдых в загородном отеле на семью | Не ранее 11.05.2021 |
| 5 | 08.04.2021 – 12.05.2021 | Воздухоочиститель Dyson HP00 | Не ранее 18.05.2021 |

| | | | |
|----------|-------------------------|---|---------------------|
| | | Pure Hot + Cool | |
| 6 | 08.04.2021 – 19.05.2021 | Сертификат Спортмастер на закупку велосипедов на семью | Не ранее 25.05.2021 |
| 7 | 08.04.2021 – 26.05.2021 | Смарт-часы Apple Watch S6 44mm Silver Aluminum Case with White Sport Band | Не ранее 01.06.2021 |
| 8 | 08.04.2021 – 02.06.2021 | Сертификат на отдых в загородном отеле на семью | Не ранее 08.06.2021 |

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер заявки Победителя;

X - общее количество зарегистрированных заявок за соответствующий еженедельный период регистрации Чеков. Одна заявка в розыгрыше = **одному валидному Чеку с любыми 2 и более позициями «Фруктовый сад» объёмом 0,95л. или 1,93л.**

Q - общее количество Еженедельных призов, разыгрываемых в каждый еженедельный период Периода регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

Все не выигравшие за еженедельный период Чеки не аннулируются и участвуют в дальнейшем при определении Победителей Еженедельного приза следующего периода.

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз.

6.2. Определение Победителей Главных призов:

Определение Победителя Акции, имеющего право на получение **Главного приза**, осуществляется среди всех Чеков, зарегистрированных в период, указанный в п. 3.1.1. настоящих Правил, по следующей формуле:

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер заявки первого Победителя;

2N - порядковый номер заявки второго Победителя и т.д. до 5N;

X - общее количество зарегистрированных заявок за соответствующий период регистрации Чеков. Одна заявка в розыгрыше = **одному валидному Чеку с любыми 3 и более позициями «Фруктовый сад» объёмом 0,95л. или 1,93л.**

Q - общее количество Главных призов, разыгрываемых за Период регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил).

Главный розыгрыш будет проведен не ранее 08.06.2021 г.

В случаях, если Участник отказался от Главного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Главный приз.

6.4. Результаты проведения каждого розыгрыша будут опубликованы на Сайте Акции в день проведения соответствующего розыгрыша. Участники, выигравшие Призы, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

7.2. Выплата Гарантированных призов в виде зачисления денег на номер мобильного телефона вручаются производится путем перечисления денежных средств на счет мобильного телефона, указанного Участником при регистрации. Зачисление денежных средств осуществляется с использованием сервиса «Быстрый платеж через ЮMoney».

Перечисление приза может занимать до 2 (двух) рабочих дней.

В случае, если платеж не зачислен в связи с тем, что Участник указал корпоративный номер телефона или по другим ограничениям, установленным оператора связи, указанный приз не вручается, признается не востребованным.

Организатор не несет ответственности за отправку денежных сумм на номера мобильных телефонов Победителям Акции в случае, если:

- Мобильный телефон Победителя Акции заблокирован или недоступен более 10 суток;
- Если Победитель Акции указал номер стационарного телефона, либо номер таксофона, либо указал «прямой» номер мобильного телефона без DEF-кода оператора мобильной связи; Тарифный план Победителя Акции не позволяет произвести зачисление денежного приза.

7.3. Для получения Еженедельных призов Участник, признанный Победителем, в течении 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на электронный адрес magnit@promo.fruktoviysad.ru следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- фотографию купленной по выигравшему Чеку Продукции;
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

7.4. Для получения Главного приза Участник, признанный Победителем, в течении 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на электронный адрес magnit@promo.fruktoviysad.ru следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- фотографию купленной по выигравшему Чеку Продукции;
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- реквизиты банка, расположенном в территории РФ, для перечисления Главного приза, а именно: наименование банка, БИК банка, номер расчетного счета. При этом расчетный счет должен быть оформлен на Участника, выигравшего Главный приз. При несовпадении данных, указанных при регистрации на Сайте, с данными паспорта и реквизитами банка, Организатор вправе отказать в выдаче (перечислении) денежных средств;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

7.5. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.3, п.7.4 настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке:

- **Еженедельные призы 1 и 3** направляются по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Организатором Акции);

- **Еженедельные призы 2 и 4** отправляются Победителю электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте;

- **Денежные средства** перечисляются по банковским реквизитам Победителя;

При вручении Приза Победитель подписывает Акт приема-передачи Приза.

7.6. На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор / Оператор также направляет акт приёма-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение). Победитель обязан в течении 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу magnit@promo.fruktoviysad.ru, а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.3, п. 7.4 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

7.7. Для реализации **Еженедельного приза 4** Победителю необходимо обратиться к Туроператору. Поездка на выбранные даты может быть забронирована при условии наличия свободных мест в гостиницах, выбранных Победителем.

Активировать Сертификат на путешествие Участник может несколькими способами:

- подать заявку в Туристическое агентство на оформление поездки с использованием Сертификата на путешествие Победитель может по телефону: +79859174141 или оформить заявку через сайт Туристического агентства : info@s-event.ru .

- подобрать и оформить поездку путем заключения договора с Туристическим агентством на предоставление услуги по организации путешествия.

Активация Сертификата на путешествие возможна в период с момента получения Сертификата по «01» июня 2022 г. включительно.

В стоимость поездки с применением Сертификата включены: транспорт (для победителя и сопровождающего лица при его наличии) до места назначения и обратно, проживание в гостинице. Продолжительность поездки, количество человек, вид транспорта до места назначения и обратно, категория гостиницы, а также иные детали путешествия согласовываются Победителем с Туристическим агентством в пределах номинальной стоимости Сертификата. Победитель вправе отказаться от части услуг, входящих в стоимость Сертификата за счет увеличения стоимости других услуг, либо наполнить путешествие услугами по своему усмотрению при условии их согласования с Туристическим агентством.

В случае превышения стоимости заказываемых Победителем услуг по сравнению с номинальной стоимостью Сертификата, Победитель за свой счет доплачивает разницу между стоимостью заказываемых услуг и номинальной стоимостью Сертификата. В случае, если стоимость заказываемых Победителем услуг не достигает номинальной стоимости Сертификата, разница Победителю не возвращается. Стоимость и объем услуг, предоставляемых Туристическим агентством, может быть уточнена непосредственно у Туристического агентства.

Организатор Акции не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу Победителя, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц, в том числе сопровождающих обладателя Сертификата, в течении всего срока отдыха.

Организатор также не несет ответственности в случае невозможности осуществления Победителем поездки ввиду отсутствия у него необходимых для реализации своих прав документов, а также в случае:

- несвоевременного предоставления информации Победителем, неполного и/или неточного указания данных при оформлении документов;

- предоставление со стороны Победителя фальшивого, поддельного или фальсифицированного документа / на себя и/или сопровождающего его лица;

- других обстоятельств, препятствующих осуществлению поездки в страну, выбранную Победителем.

7.8. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.3, п. 7.4 настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.5 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.3, п. 7.4 настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.9. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.10. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

7.11. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.12. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7.13. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

7.14. Замена призов другими Призами Акции по требованию Участников не производится.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;

- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;

- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;

- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;

- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания.

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

9. Налоговые обязательства.

10.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

10.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.3. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

10.4. В случае, если Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% начисленного НДФЛ из денежной составляющей Приза, имеющего совокупную стоимость свыше 4000 (Четыре тысячи) рублей, Оператор, выполняющий функции налогового агента, удерживает и уплачивает НДФЛ из денежной составляющей Приза только в части, предусмотренной абз.2 п.4 ст.226 НК РФ.

10.5. В обязанности Оператора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

10.6. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомочность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;

- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течении 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течении 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Акции /Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с условиями сервиса «Yoomoney» (ссылка на условия сервиса "Быстрый платеж": <https://yoomoney.ru/page?id=526623>)

12.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.3. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.4. Организатор и Операторы после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несут ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Операторов, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

12.5. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.